



BREAKING THE PATTERNS

Ieder mens heeft patronen en automatismen die een groot gedeelte van het gedrag bepalen. Globaal 88% van ons gedrag is onbewust en automatisch. Daarom is veranderen vaak zo lastig omdat onze automatische piloot het overneemt. Ik zal je ondersteunen om je huidige patronen te definiëren en te kijken welke helpen en welke we moeten doorbreken en veranderen. 'Use your 12% wisely!'

CREATING DEDICATED FOCUS

Leiders weten precies wat ze willen. Ze zijn congruent, authentiek en doen wat ze zeggen. Het is niet alleen voorbehouden aan de happy few. We kunnen allemaal leiders zijn. Leiders van onze eigen doelstellingen en toekomst. Ik help je om je focus te vinden. Definiëren wat je wilt in je persoonlijke en zakelijke leven en hoe om te gaan met de uitdagingen van de diverse 'stakeholders'.

HAVE A MASSIVE IMPACT

Na het analyseren van je patronen, het definiëren van je focus is het nu tijd voor 'Massive Impact'. Hoe ga je de stakeholders zo benaderen dat ze je ondersteunen het doel te bereiken? Je hebt ze nodig, ze zijn belangrijk, ze hebben soms tegengestelde belangen en jouw rol is deze zo goed mogelijk in harmonie te krijgen. Ik ondersteun je om de vaardigheden en inzichten te ontwikkelen dit te realiseren.

'Marcel is als geen ander in staat de groep vanaf het begin te boeien en hen te stimuleren de persoonlijke doelen te behalen.'

"Marcel inspireert, enthousiasmeert en zet aan tot nadenken. Hij laat je op een andere manier naar dingen kijken, waardoor je getriggerd wordt om je denkkader en -wijze te verbreden. Van het delen van zijn kennis en ervaring, tot het toelichten van theoretische modellen en hoe deze in praktijk toe te passen, tot het interactief sparren met de groep; maar te allen tijde met je persoonlijke en professionele doelen helder in zicht."



MARCEL PEIJNENBURG

Theodore Roosevelt heeft mij geïnspireerd met de gedachte: 'People do not care how much you know, until they know how much you care.' Daarom geef ik alles wat ik heb om succesvolle en prettige relaties met mijn opdrachtgevers aan te gaan. Ik verbind me aan hun doelstellingen en cultuur, ik kijk naar persoonlijke en zakelijke doelen en help deze in balans te brengen.

Dit verzorg ik met een rugzak vol met ervaringen uit 25 jaar werken voor internationale corporate bedrijven maar juist ook voor kleinere, informele organisaties, een ondernemersachtergrond uit zowel de Peijnenburg Koek als een Michelin restaurant en management ervaring die ik heb opgedaan binnen de Top Hospitality organisaties als Walt Disney en Hilton.

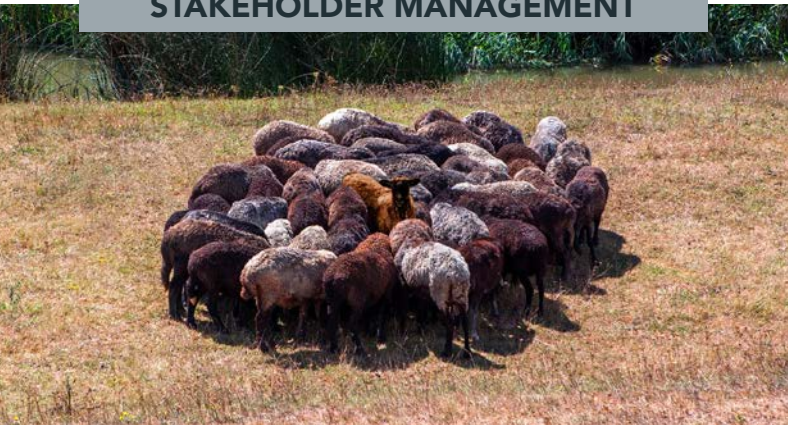
THE LEADERSHIP JOURNEY: DE AANPAK

The Leadership Journey is ontwikkeld voor professionals en leidinggevendenden om de eigen doelen in relatie tot de organisatie doelen verder te realiseren.

In een periode van globaal 3 maanden worden de professionals en leidinggevendenden geïnspireerd om, binnen de groep (idealiter globaal 8 deelnemers), de doelen helder te definiëren en een pad voorwaarts te gaan om deze doelen daadwerkelijk te gaan realiseren.

Heel inspirerend en reflecterend en tegelijkertijd ook heel hands on. Zowel concreet als uitdagend.

STAKEHOLDER MANAGEMENT



STAP 2: EEN MANAGERIAL WORKSHOP OP STAKE HOLDER MANAGEMENT

Na het intake gesprek gaan we aan de slag met Stake Holder Management. De deelnemers maken de eigen stake holder analyse. Wat zijn de belangrijkste stakeholders van de individuele deelnemer (familie, organisatie, klanten, team en zichzelf), hoe verhouden ze zich tot elkaar en tot de organisatie, welk gewicht wordt aan de individuele stakeholder gegeven en hoe vertalen we dat naar 2 a 3 concrete doelen per deelnemer.

Deze workshop vormt de basis waar de opvolgende workshops steeds aan terug refereren; Heldere, inspirerende en ambitieuze doelen wat leid tot een succesvolle organisatie en gelukkig individu.

STEPHEN COVEY THE 7 HABITS



Een programma bestaande uit 6 componenten, een 1 op 1 intake, 4 eendaagse workshops en een dag eindpresentaties voor elkaar en voor de organisatie.



**WAT WIL IK, WIE BEN IK,
WAT ZIJN MIJN DOELEN**

STAP 1: EEN GEDEGEN 1 OP 1 INTAKE GESPREK

Cruciaal voor de start is een gedegen en inspirerend 1 op 1 intake gesprek. Een veilig, open en positief gesprek waarin de deelnemer de trainer/ coach meeneemt in de huidige situatie, de gewenste situatie, de doelen, de zorgen en de ambities. Dit betreft de professional in alle dimensies waarin work – life balance wordt meegenomen en waarin de basis van vertrouwen wordt gelegd die in de opvolgende drie maanden belangrijk is. Na het gesprek geeft de deelnemer via een 'rolling document' de doelen en inzichten uit het gesprek weer.

“Het is niet alleen fijn maar ook belangrijk om af en toe te sparren met iemand buiten je eigen organisatie. Marcel doet dat heel ontspannen met een bak aan ervaring in zijn vak als coach maar ook inhoudelijke kennis van de branche. Dit maakt Marcel tot een zéér gewaardeerd gesprekspartner.”

STAP 3: EEN REFLECTERENDE WORKSHOP OP PERSOONLIJK LEIDERSCHAP

Nu de doelen helder zijn is het tijd voor Persoonlijk Leiderschap. Hierbij wordt het gedachtegoed van Stephen Covey gebruikt. De “7 habits of highly effective people”. In deze workshop wordt op een inspirerende wijze de groei van afhankelijkheid naar onafhankelijkheid naar wederzijdse afhankelijkheid doorgenomen.

Een mooie workshop met veel zelfonderzoek, het onderkennen van werkende en niet werkende patronen en het topassen van 1 of 2 inzichten om de gewenste groei te bewerkstelligen.

STAP 4: EEN VERBINDENDE WORKSHOP OP COMMUNICATIE EN INVLOED NEMEN

Na persoonlijk leiderschap is het tijd voor de verbinding en connectie met anderen. Hoe maken we impact, hoe krijgen we de ander mee, hoe krijgen we de gunfactor? De weg naar wederzijdse afhankelijkheid verloopt via de win win strategie. Daarom moet je de ander goed kunnen lezen, beweegredenen kunnen inschatten en daarop echte connectie maken. We gebruiken DISC als basis voor de connectie en, indien leidinggevende, wordt Authentiek Leiderschap besproken.

PRAKTIJK VERTALING



STAP 6: EEN INSPIRERENDE DAG WAARIN DE EINDPRESENTATIES WORDEN GEGEVEN

Deze laatste dag staat in het teken van de persoonlijke presentatie op basis van de 5 vragen: Wie ben ik, wat waren mijn doelen, wat heb ik geleerd, hoe heb ik het kunnen toepassen en welk initiatief wil ik gaan uitvoeren. Een hele mooie en concrete presentatie voor elkaar en voor enkele senior managers die we graag uitnodigen. De deelnemer deelt de inzichten, ontvangt feed back van de mede deelnemers, feed back van de eigen manager en als laatste feed back van de trainer. Super inspirerend en een mooie afsluiting van 3 a 4 maanden gezamenlijke en individuele ontwikkeling.

THE LEADERSHIP JOURNEY: HET RESULTAAT

Het resultaat van deze aanpak is een echte ontwikkeling die duurzaam is. De deelnemers acteren vanuit less is more en koppelen de persoonlijke doelen aan de organisatieontwikkeling. Door de gezamenlijkheid, om deze journey samen te ondergaan, creëer je verbinding en positieve 'peer pressure'. De deelnemers kennen elkaars vraagstukken en kunnen makkelijker in de praktijk samen tot betere oplossingen komen.

Ervaring leert dat het organiseren van een Pilot groep zeer goed werkt. We analyseren deze, optimaliseren het en en vervolgens ieder jaar aan 1 of 2 groepen de journey aan te bieden. Op deze wijze creëer je een duurzame groei als organisatie en een begerenswaardig



INVLOED EN IMPACT

“Doordat Marcel met het team aan de slag gaat ontstaat er een gezamenlijke taal, een manier van het gesprek aangaan, en een team wat zich samenpakt.”

STAP 5: EEN PRAKTISCHE WORKSHOP OP VERTAALSLAG BINNEN DE ORGANISATIE

Hoe kunnen we de inzichten op persoonlijke groei en invloed nemen vertalen naar de organisatie? Hoe maken we het praktisch, toepasbaar, concreet? We zorgen dat we altijd goed in contact blijven met de organisatie; Senior management, eigen team leden en andere belangrijke stakeholders. Het vinden van initiatieven waarin de groei en ontwikkeling heel passend kunnen worden ingevuld. Dit leidt tot een verbetering van de organisatie maar ook voor meer bekliving an het geleerde. Dit is een mooie vorm van win – win.

DE EINDPRESENTATIE



programma om aan deel te nemen. Heel persoonlijk en tegelijk heel sterk gericht op een positieve impact voor het hele team en organisatie.

“Marcel heeft mij de handvaten gegeven om na te gaan waar ik als persoon écht door kan groeien. Ik heb inzichten gekregen middels theorieën en persoonlijke ervaringen die gedeeld werden. Eerlijk, open en oprecht zijn de woorden waarmee ik Marcel zou willen omschrijven en maakt dit traject enorm waardevol voor mij.”

*‘betrokken, betrouwbaar, menselijk.
In het traject stond Marcel, vanaf moment 1,
als een mentor naast me’*



IN CONCRETO

- Intakegesprek met duidelijke duiding van de huidige situatie en het gewenste doel.
- Een managerial workshop op stake holder management.
- Een reflecterende workshop op persoonlijk leiderschap.
- Een verbindende workshop op communicatie en invloed nemen.
- Een praktische workshop op vertaalslag binnen de organisatie.
- Een inspirerende dag waarin de eindpresentaties worden gegeven.
- Tussentijds allerhande contactmomenten die wenselijk zijn voor het bekliven en toepassen van de inzichten.
- Een globale doorlooptijd van 3 maanden.

“Met jouw werk, jouw inzet en niet te vergeten je persoonlijkheid, heb je een grote rol gespeeld in onze ontwikkeling afgelopen jaar. Ik had dit Echt Niet Willen Missen in mijn journey en ik denk dat ik hier nog jarenlang vruchten van ga plukken. Ook ben ik blij dat ik al deze inzichten ‘nu al’ heb, in plaats van bijvoorbeeld over 20 jaar. Ik ben verrijkt met hele waardevolle inzichten en theorieën die me vanaf vandaag tot in de lengte der dagen helpen op allerlei vlakken.”

INVESTERING

€ 14.995,- ex BTW voor een begeleidingstraject van 3 maanden met de intakegesprekken, 4 eendaagse workshops, eindpresentaties, afrondend gesprek en allerhande tussentijdse contact momenten.

PRAKTISCHE INFO

Van Spaenstraat 13
1181 DV Amstelveen

Office + 31 (0)20 2440134
Marcel + 31 (0)6 54725576

info@marcelpeijnenburg.nl
www.marcelpeijnenburg.nl



WHAT KIND OF LEADER DO YOU WANT TO BE?